

## Kunst Utstilling

## Under Saatchis vinger

For fattige kunststudenter finnes det knapt noe større enn å bli sett og kjøpt av Charles Saatchi. Nå har den kontroversielle samleren oppdaget Martine Poppe (25).

TEKST *Eirin Hurum*

**D**ette er som å vinne i Lotto! Martine Poppe skuer ut over et av de største utstillingsrommene i Saatchi Gallery. Galleriet er blant Londons aller best besøkte – og mest berømte.

Nå er det hennes egen kunst som henger på veggene. I kveld er det lukket visning. Det er champagne og høye hæler. Specialinviterte gjester, kunstsamlere og studievenner.

Det er bare én mann som mangler: Charles Saatchi. Mannen som eier og driver galleriet.

**BERØMT OG BERYKTET.** Aftenposten sender en forespørsel om det vil være mulig å få et bilde av ham og Martine Poppe i anledning begivenheten. Svaret kommer raskt. Beklager. Det er umulig.

Mr. Saatchi går aldri på andres utstillinger, og knapt på noen av sine egne. Han viser seg nesten aldri. Han opererer som en mektig skygge – et image som har gjort ham til kunstverdenens mest berømte og beryktede.

Det var han som oppdaget Damien Hirst, og gjorde ham til et styrtrikt kunstikon. Han gjorde det samme med Tracey Emin og hennes stinkende, uoppredde seng på Tate Modern.

Mange husker ham også som reklamemannen som løftet de konservative og Margaret Thatcher frem til valgseier i 1979, med det drepene slagordet: «Labour isn't working».

Det siste året har Saatchi gjort seg mest bemerket med et bilde hvor han selv er hovedmotivet: Et fotografi der han angivelig tar kvelertak på sin berømte ekskone, TV-kokken Nigella Lawson, under en middag på en fasjonabel restaurant i Mayfair.

Det ble også starten på en opprivende skils-

nisse, etterfulgt av en rettssak med beskyldninger om kokainmisbruk, vold og utroskap.

**OPPDAGET.** Midt i dette kaoset – i fjor sommer – ankommer Charles Saatchi Slade School of Fine Art, en av Londons mest prestisjefylte kunstskoler. Hvert år har skolen en søkerliste på 1400 forhåpningsfulle studenter. Bare 40 kommer gjennom nåløyet. I 2007 klarte Martine Poppe opptakskravene. Hun kom rett fra videregående på Steinerskolen i Oslo. Nå, etter seks år, er det klart for den store avgangsutstillingen.

– Han kommer alltid på avgangsutstillinger, og alltid veldig tidlig, når ingen andre er til stede. Da jeg dukket opp, hadde han reist igjen, forteller Martine om sin første befattning med kunstsamlere.

– Jeg fikk høre at han hadde kjøpt alle bildene. Alt. Ett bilde hadde jeg allerede solgt. Det klarte han ikke å kjøpe tilbake.

**GJENNOMBRUDET.** Ett halvt år senere, i desember 2013, kommer e-posten som kan forandre Martine Poppes liv for alltid. Hun er på ferie hos venner i Amsterdam.

– Jeg måtte sette meg ned. Jeg ble helt skjelven. Han spurte om jeg hadde noen flere ledige arbeider, sier hun.

– Jeg husker at jeg sa til vennene mine: Større kan det ikke bli. Det måtte i så fall bli om han også spør om å få stille ut bildene mine.

To dager etter kommer en ny e-post: «Vi ønsker å bruke bildene dine til en utstilling på Saatchi Gallery i januar.»

– Det er som å vinne i lotto. Alle vet hvem Charles Saatchi er. Alle vet hva han har betydning for unge kunstnere, sier Martine ydmykt. ▶



CHARLES SAATCHI  
[70]

**Britisk** reklameguru, kunstsamler og forretningsmann.

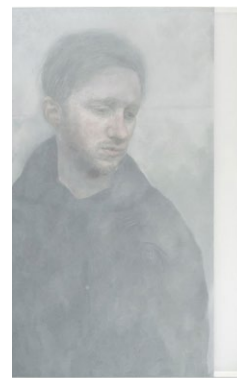
**Født** i Bagdad i Irak.

**Sammen** med broren Maurice etablerte han i 1970 reklamebyrået Saatchi & Saatchi, som i 1986 var blitt verdens største – med over 600 kontorer verden over.

**I 1995** ble brødrene presset ut, og etablerte et nytt byrå under navnet M&C Saatchi.

**Eier og driver** Saatchi Gallery, et av Storbritannias best besøkte og mest berømte samtidsgallerier.

**Gift tre ganger.** Ble i fjor skilt fra kjendiskokken Nigella Lawson.



**MARTINE POPPE**  
[25]

**London-basert** norsk maler og kunstner.

**Oppvokst** på Ullern i Oslo. Datter av fotograf Tine Poppe. Niese av filmskaper Erik Poppe.

**Mastergrad** fra Slade School of Fine Art i London i 2013.

**Aktuell:** Hele hennes produksjon er kjøpt av Charles Saatchi. Forrige fredag åpnet utstillingen «*New Order: British Art Today II*» på Saatchi Gallery, hvor hennes arbeider vises sammen med verkene til et knippe andre unge, talentfulle kunstnere.

**I februar** vises hennes bilder også i Kristin Hjellegjerde Gallery i London.

**Gjennombrudd.**

Martine Poppe med et av bildene som skal vises i Saatchi Gallery. Bildet har tittelen *Analogical Change #5*.

► – Han er definitivt en trendsetter, ikke en trendfølger. De han plukker ut, er kunstnere han tror er fremtiden. Det er trolig derfor heller ingen tilfeldighet at han har kalt utstillingen «New Order II: British Art Today».

**NESE FOR DE STORE.** Charles Saatchis varemerke er å oppdage «de neste store» innen samtidskunst – før de andre har skjønt potensialet. Han har brukt millioner av kroner på å sponse unge, nyetablerte britiske kunstnere han har hatt troen på – spesielt gjennom «Young British Artists» (YBA). Det er nok å nevne storheter som Marc Quinn, Tracey Emin og Damien Hirst.

I dag er Hirst Storbritannias største ego og rikeste kunstner, og han har forlenget forlatt Saatchis beskyttende vinger.

Hirst omtales som vår tids kanskje største kunstkapitalist, sammen med popkunstens fremste eksponenter som Andy Warhol, Jeff Koons og Martin Kippenberger.

Samme dag som storbanken Lehman Brothers kollapset og utløste tidenes finanskrise, solgte Hirst unna kunstverker på Sotheby's i London for svimlende én milliard kroner.

Senere gikk hans «For the Love of God», en diamanbelagt hodeskalle, for 500 millioner norske kroner. Ifølge The Sunday Times er han nå dobbelt så rik som Mick Jagger – og like rik som Elton John og J.K. Rowling.

Også i Norge har Hirst satt spor etter seg. Hans kunstverker befinner seg både på Asstrup Fearnley-museet og i Petter Stordalens private samling. I 2006 solgte Hirst kunst for 13 millioner kroner på den eneste salgsutstillingen som har vært i Norge.

**EN ANNEN VERDEN.** – Jeg vet jo hva Charles Saatchi har betydd for mange kunstnere, også økonomisk. Akkurat nå tør jeg ikke tenke så mye på det, sier Martine Poppe, som de siste årene har levd et liv langt fra Damien Hirsts.

– Jeg har levd på studielån og almisser i seks år. Først bodde jeg i kollektiv med 13 studenter. Nå bor jeg i kollektiv med tre. Jeg har solgt noen bilder, men det var til noen som ville jeg skulle overleve, mer enn at de elsket kunsten min, ler hun.

– Jeg har stått utenfor det lokale bakeriet i Øst-London etter stengetid og plukket



FOTO: © TOPFOTO

**Suksess.** Brødrene Charles og Maurice startet i 1970 et reklamebyrå som ble verdens største.

## Saatchi om seg selv

*Charles Saatchi gir aldri intervjuer. Men i 2009 ble det gitt ut en bok, som Saatchi har godkjent, hvor han svarer på spørsmål fra vanlige lesere.*

Her er noen utvalgte spørsmål og svar:

**– Hva er det ærligste du kan si om deg selv?**

– Mitt navn er Charles Saatchi, og jeg er en kunstoholiker. (Dette svaret er også tittelen på boken: *My name is Charles Saatchi and I am an artoholic*).

**– Hvorfor går du ikke på dine egne galleriåpninger?**

– Jeg går ikke til andres åpninger, så jeg følger samme regler for mine egne galleriåpninger.

**– Hva tenker du om at kunstnere er blitt kjendiser?**

– Det er bedre å være en kjendis så lenge folk snakker om kunsten din, enn å bli avbildet med bryllupsbildene dine i Hello!

**– Er du enig i at Damien Hirsts gullbelagte hodeskalle symboliserer den moderne kunstens tomhet – det handler mer om penger enn om budskapet?**

– My dear, the money is the message!

**– Handler moderne kunst mer om å sjokkere enn om kreativitet? Jeg tenker på Tracey Emins berømte, uoppredde seng?**

– Noen mennesker liker kunsten, noen liker å bli sjokkert av kunsten. Everyone's happy!

opp bakervarene som ikke ble solgt og skulle kastes. Slik fikk jeg husholdningsbudsjettet til å gå rundt.

Men hun ser ingen grunn til å idyllisere livet som lykkelig, fattig kunstner.

– Vi lærte ikke mye om business på skolen, men jeg tror det er viktig at vi som kunstnere også har en forretningsplan, sier hun.

Det kan vise seg å bli nødvendig fortere enn Poppe aner. For bildene hennes øker i verdi uke for uke. På avgangsutstillingen ble de solgt for 20.000 kroner pr. bilde. Før jul var prisen mer enn doblet.

**FIGURATIV RETUR.** Martine Poppe kaller seg selv figurativ maler. En kunstretning som ikke har hatt køer av tilhengere de siste årene. Da hun begynte på Slade School, var hun – og to mannlige medstudenter – de eneste som ikke drev med abstrakt kunst.

Det at Saatchi nå har plukket ut Poppe i gruppen som får stille ut i Saatchi Gallery og kalt utstillingen «The new Order», den nye retningen, må bety at han tror på en renesanse for det figurative, tror Martine.

Martine Poppes gallerist Kristin Hjellegjerde er ikke overrasket over hennes suksess. Men at selveste Charles Saatchi skulle melde sin interesse, kom som en gedigen bonus.

– Hun skal stille ut også i mitt galleri i London, en utstilling som var planlagt lenge før Saatchi meldte seg på banen. Nå er nesten alle hennes arbeider utsolgt, og det er ventelister på spesielle arbeider.

– Hva er det med Poppes kunst som trefrer?

– Det er en helt unik poesi i bildene hennes. En slags magi og en tvetydighet. Hun har allerede sin egen stil og identitet. Hun kombinerer det figurative med det abstrakte, og har en perfekt teknikk. Det er vanskelig å nå helt inn til bildene. De åpner for egen tolkning og nysgjerrighet, sier Hjellegjerde.

– Hun har fått den mest fantastiske starten på karrièren, og en kjempebonus på CV-en. Nå er det opp til henne å holde det gående. Hun kan ikke hvile på laurbærene. Min oppgave blir nå å veilede henne slik at hun gjør de riktige valgene. Jeg må sørge for ikke å stenge henne inne, men å få henne til å fly.

– Da kan hun nå langt. ●

[eirin.hurum@aftenposten.no](mailto:eirin.hurum@aftenposten.no)